



IBAN LOPEZ DE UGALDE jaunak/andreak, CENTRO SAN LUIS, S.L. legezko
ordezkaria denak,
ZERA ZIURTATZEN DU

D./Dña. IBAN LOPEZ DE UGALDE, representante legal de CENTRO SAN
LUIS, S.L.,
CERTIFICA QUE

Don/Doña FRANCISCO JAVIER PRIETO GUTIERREZ, jaun/andreak,
N.A.N. / D.N.I. 45672579F

2018ko Apirilaren 10tik 2018ko Maiatzaren 9ra

ha participado con aprovechamiento entre los días 10 de Abril de 2018 y 9
de Mayo de 2018

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL ekintza probetxuz jarraitu duela,
HOBETUZ, LANGILEEN PRESTAKUNTZARAKO EUSKAL FUNDAZIOAK
onetsita eta diruz lagundua, berau 40 presentziatzko ordutakoa izanik, eta
ziurtagiri honen eranskinean aipatzen diren prestakuntza edukiekin.

en la acción formativa INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL aprobada
y subvencionada por HOBETUZ, FUNDACIÓN VASCA PARA LA
FORMACIÓN PROFESIONAL CONTINUA, de 40 horas presenciales de
duración, cuyos contenidos se citan en el anexo a este certificado.

Eta honela jasota gera dadin eta behar lekuan dagokion ondorioak izan ditzan,
ziurtagiri hau luzatzen da.

Y para que así conste y surta los oportunos efectos donde proceda, se
expide este certificado.

BILBAO, 2018(e)ko Maiatzaren 9(e)an / 9 de Mayo de 2018

Sin./Fdo.: IBAN LOPEZ DE UGALDE

Legezko ordezkaria / Representante legal





PRESTAKUNTZA EKINTZAREN EDUKIAK/CONTENIDOS DEL CURSO

- Módulo 1: Introducción a la sociedad digital, uso de Internet, el consumidor digital, ...
- Módulo 2: Del Marketing tradicional al marketing digital, evolución del marketing, conceptos
- Módulo 3: Web, usabilidad, diseño, dominio, hosting, e-commerce, ...
- Módulo 4: Publicidad Display, modelos de contratación, formatos
- Módulo 5: Posicionamiento SEO – SEM, conceptos básicos, diferencias,
- Módulo 6: Análítica Web, Google Adwords,
- Módulo 7: Redes Sociales, la importancia del contenido, buenas prácticas, reputación
- Módulo 8: Plan de marketing